

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL ET FORMATEURS

LES RESPONSABLES DES FORMATIONS



Audrey Roche, Déléguée générale

- > supervise et valide la ligne pédagogique des formations
- > supervise et valide l'organisation des formations

a.roche@lescommunicants.fr



Christiane Fanis, Cheffe de projets, référente handicap pour les formations

- > responsable pédagogique
- > relations stagiaires et formateurs
- > organisation logistique des formations
- > responsable des formations INTER

c.fanis@lescommunicants.fr



Eglantine Gendron, Responsable comptable et administrative

- > devis, conventions et financements des formations
- > relations stagiaires et formateurs
- > responsable des formations INTRA

e.gendron@lescommunicants.fr



Margot Planté Bordeneuve, Assistante communication

- > Convocations, gestion des modalités d'évaluations
- > Relations stagiaires

m.planteborde@lescommunicants.fr

NOS FORMATEURS



Claire Duriez

Directrice Social média & social advocacy chez La Netscouade

FORMATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

- **180 MN POUR MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU SOCIAL ADVOCACY**



Hervé Yann

Fondateur de Futur des Marques

FORMATIONS STRATÉGIE DE MARQUE

- **NOUVEAUX RÉCITS, NOUVEAU "BRANDING" ?**



Christophe Lachnitt

**Conseil en communication et marketing : stratégie, organisation et performance
Conférencier**

FORMATIONS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- **OBJECTIF IA : OPTIMISEZ VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION**



Emeraude Lamiet

Dirigeante, Consultante et Formatrice sur les réseaux sociaux chez L'Homme a vu l'Ours

FORMATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

- **180 MN POUR MAÎTRISER LINKEDIN**
- **180 MIN POUR ÉCRIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



Didier Le Gorrec

Directeur éditorial, Madras Editing

FORMATIONS SUR LA COMMUNICATION ÉDITORIALE:

- **BÂTIR UNE STRATÉGIE DE CONTENUS FORTE ET COHÉRENTE**



Lucie Lebaz

Experte, coach en personal branding transformatif, enseignante

FORMATIONS PERSONAL BRANDING

- **ASSUMER SON LEADERSHIP AU TRAVERS DE SON PERSONAL BRANDING**



Ferréole Lespinasse

Fondatrice de Cyclop Editorial

FORMATIONS SUR LA COMMUNICATION ÉDITORIALE

- **180 MIN POUR MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES DE LA SOBRIÉTÉ ÉDITORIALE**



Thierry Libaert

Expert en communication et professeur des universités

FORMATIONS RSE

- **COMMUNICATION RESPONSABLE : INTÉGRER LES BONS RÉFLEXES**

FORMATIONS SUR LA COMMUNICATION DE CRISE

- **COMMENT METTRE EN PLACE UNE ORGANISATION DE COMMUNICATION DE CRISE**



Allan Maintenant

Responsable IA chez Deep Opinion

FORMATIONS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- **180 MIN POUR MAÎTRISER MIDJOURNEY & DALL-E**
- **180 MIN POUR MAÎTRISER CHATGPT & GEMINI**



Emmanuelle Myoux

Fondatrice et podceuseuse, Newing

FORMATIONS COMMUNICATION ÉDITORIALE

- **180 MN POUR COMPRENDRE LES CLÉS DU SUCCÈS DU PODCAST DE MARQUE**